

外贸网站优化专家提供 google 优化五大标准

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

根据 [google](#) 优化如何快速优化 [google 排名](#) 首先, 网页标签必须包含关键字。特别是在 title、description 标签中包含关键字对 [网站优化](#) 具有非常显著的效果。描述标签要能准确地概括出本页面的大致内容, 因为用户可以通过阅读搜索引擎结果列表中的标签内容, 一眼就能看出该页面内容是否为自己所需要的。

页面主体部分必须围绕关键词来撰写。否则就有欺负用户的嫌疑, 最终会被搜索引擎抛弃。理论上讲, [网站排名](#) 有个非常简便的办法, 即围绕关键字, 准备一百到两百篇相关原创或伪原创文章, 在这些文章当中, 都有一到两个关键字锚文本指向所优化的页面, 一段时间过后, 这个页面的关键字排名会让你吃惊。

第一, 丰富的原创内容。用户在你的网站上看到的内容, 没有任何新意, 都是别人吃过的剩菜剩饭, 怎么可能有良好的体验呢?

第二, 持续增加单向导入外链。这一点尤其重要。百度对友情链接过多的网站给予显著降权, 尤其是新站, 如果增加太多友情链接的话, 对谷歌优化来讲可能是友好的, 但对 [百度优化](#) 来说则绝对是坏事。但谷歌和百度两者有个共同的特点, 就是都对单向导入链接持欢迎态度。

第三, 内部链接必须通畅。用户在你的网站上才不至于迷路; 同时内部链接还可以方便用户了解更多的相关信息。

第四, 导航必须清晰。清晰的导航可以使用户随时可以进入自己需要的页面, 而无须周转很多弯。

第五, URL 必须标准化, 最好全部静态化。用户看到网址栏里一大堆? 之类的无任何意义的东西, 会茫然不知所措。所以 URL 最好能有一定的规律, 方便用户以后方便的时候查找。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com