

外贸网站优化之网站优化守则

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

本文来自于网络，如有侵犯版权，我们将立即取消，谢谢！

1. 网页标题是整个[网站优化](#)的重点，永远不要放过网页的 title，你应该将每次[网站优化](#)的开始放在这里，网页标题是你整个页面内容的中心，可以是你选择的关键字，也可以是你网页内容的概括，对于关键字应该选择靠前是你明智的选择，比如：你网页的内容是围绕旅游，那么你标题选择可以是旅游**，像旅游介绍，旅游咨询，旅游门票，这些话对你旅游关键字优化会很有帮助。标题应该和你网页内容相符合，最好在你选择关键字的时候要注意这一点，切忌所有标题都使用网站主关键字。记住以内容为主。网络营销资源站
2. 不要在网络营销资源站 title, description, keyword 里写太多东西，越是贪婪，得到的就越少，有的朋友喜欢将 description, keyword 里面使用同样的内容，这样是不可取的，搜索引擎不喜欢重复的内容。keyword 使用多个相关关键字的组合比较好，或者使用你选择的多个关键字放在这里，关键字一般保持 3 个是最好的，最多不要超过 4 个，太多的话对搜索引擎并不是很友好，搜索引擎对标题的索引字数一般为 30 个汉字以内，对 description 中的汉字一般索引在 120 个汉字以内，所以一定要注意适度，而 description 里面最好是包涵关键字的概括性内容。目前百度降低了 description 里的权重，而谷歌则还是很偏爱。对于网站优化的朋友来说还是很重要，千万不能放过。网络营销资源站
3. 网页的头部和底部是很重要的，对于搜索引擎来说，头部就是手雷，底部就是闪光，尽量的将关键字加到里面，可以实现关键字的前后呼应。头部内容一般包含网站的导航，使用列表比较好，同时可以很好的起到网站地图的作用。头部包含关键字可以实现搜索引擎对其的权重，主要体现在两个方面：首先搜索引擎会认为头部包含的内容在整个网页中非常的重要，其次根据蜘蛛爬行的跳出率，每个网页的检索时间会很短，头部内容会优先被抓取。网页底部内容也可以实现网站地图功能，可以更好的回到重要页面。网络营销资源站
4. 一把好枪决定你的生死，是稳定的 M4，还是彪悍的 AK，这个都是需要你自已选择，那么，一个好的关键字，也是需要你认真选择的，不要选的太宽，太宽你做不赢门户，和大网站相比你永远处于没落低谷。也不要选的太窄，太窄就算做到第一了，也没多少流量。因为整个世界就那么几个人会搜索到。目前网站优化中好的关键字选择工具有百度的指数，相关搜索，和百度竞价中的关键字提醒，另外还有百度的火爆地带。对于谷歌关键字工具主要有谷歌关键字工具，谷歌相关搜索。只有其他的，像雅虎，搜狗，LIVE 也有些好的工具。但是关键是看你的个人习惯。通常情况下，我就比较喜欢使用谷歌关键字工具和百度竞价中的关键字提醒。工具太多的话会很乱，不要每天都在选择！
5. 记得有钱就买防弹衣，做 SEO 也是一样，至少要有点东西护体，就算你做垃圾站，也请至少在视觉上像个正规站，不要一进去就内衣，性用品广告满天飞，就算不被 K，用户也会鄙视你。网站首页是你整个店面的开始，清晰友好是你的第一选择，太多广告的话会降低你网站的质量，试想一个网站，一打开就是浮动广告，背投广告等等，你会怎么评价。所以结构一定要清晰！

6. 不要去在乎所谓的关键词密度，只要你的密度不超过 50%，当然你提供的内容是符合的，不要刻意的堆积关键字，或许你一时能排的很靠前，但是你得到的惩罚也相应的靠近了你，要记住你的内容要对于你的用户来说是重要的，不可缺少的，适当的加入些关键词在页面里，只是更好的提醒搜索引擎。
7. 流量很重要，你做 SEO，就是为了流量，不要觉得不好意思，流量起来了，你的网站权重和可信度就会不断提高，多选择些热门内容可以很好的帮你带来用户群，只要流量不断的上升，之后就是你将你的库客户转化为目标消费者了。呵呵！
8. 广告的摆放，有点自己的特色，别人说 300*300 的好，你就用？先看看适不适合自己的网站，风格一致不？立足自己（不过 300*300 的 GG 广告的确是很好。。。。），对于你主要页面放点你网站特色的广告，不要太多。有些朋友，在一个页面就放很多的广告，每个板块上面都加上自己的广告，这样反而会降低质量，不仅对网站优化不好，而且会让你的网站太过杂乱，图片太多，会让你的消费用户眼花缭乱，只能让你的用户快速离开页面，网站在设计上尽量颜色不要太多，保持三中即可，颜色也不要反差太大，必要的需要时也是你需要让用户重视的东西。在颜色设计上面颜色的高色调一定要与你网站优化的主题相呼应。不要学潮流，要看你的网站是做什么的。现在很多朋友喜欢用韩国网页风格，使用高光部分的颜色，或许会让你的网站很有特色，但是不是所有的网站都希望实现一样的风格。对于企业而言更多的是严谨和专业。总之要适合你的面向的目标群体。
9. 网站优化，外链是非常重要的，尽量去找，找不到 PR5 的，找个 PR4 的吧，如果连 PR2 的链接都找不到，朋友，那我就很怀疑你的人品和长相了。外链的增加有很多方式，我认为比较有效的还是友情链接，博客营销，论坛，问答系统（如贴吧），邮件营销，网站合作，社区等！其他的还有很多，像许多聊天工具等等。方法都是那些，关键要看谁做的更好，更有效果。提到外链不得不说下，外链的质量和数量，网上都说的很多，总的来说，还是质量占主要地位。前段时间，有个朋友[优化网站](#)的时候，我就告诉他，多增加点高质量的外链，会让你网站的 PR 得到很大的提高，就这样，朋友的网站在一个月时间，当然正好碰到谷歌大更新，pr 就很快提升到 3，而对于收录而言，其实并不是很多。当时这里主要包括网站结构很友好，网站内容没有重复，高质量的外链。
10. 网络营销资源站 群发就相当于在自己基地丢烟雾弹，卡的要死不说，还看不到人，最后，死都不知道是怎么死的，搞不好还会被同伴鄙视，群发不要让你的用户，网站管理员和搜索引擎太反感，虽然大量增加外链数量很重要，但是炮弹丢的太多就要注意了，确定你是要以网站外链为主还是网站广告信息为主，不要又是广告又是链接，要是被盯上了你就会损失惨重。
11. 不要在 QQ 群发群邮件，很无聊，就算不被 T，也得不到多少 IP，目前 QQ 上面的广告贴子是到处都是，虽然有些群管理员禁止发广告贴，但是还是得不到控制。别想你会通过 QQ 能获得多大收效，毕竟和你的时间不成正比，当然你有很好的创意的话，或许有一样的收获。
12. 大家都在说内容为王，的确如此，内容是你整个网站的灵魂，尤其是具有独特性的原创内容，不仅不友好与搜索引擎，而且不友好于用户。好的内容可以被更多的网友关注，可能的话还会增加更多的网络转载。那样的话你的流量会增加很多，而且对提高你网站有很大的帮助。如果你没有时间做内容，就改改转来的内容，不要一次采集个几万篇直接上，你试试一次吃 20 个包子，撑不

撑？多花点时间，坚持经常更新。

13. SEO 的确是不讨论图片和 flash，不过要是图片和 flash 能够使你的网站增色，适当的还是用一用，不要整个网页就是颜色和文字组成，什么修饰都没有，那你玩 CS 的时候，直接不买枪，不买子弹，不买防弹衣试试？即使是这样，你也要注意做好每一步，该优化的部分还是不能放过。图片多增加 alt 描述，适当时候还可以使用 name 属性，至于 flash 可以使用 html 进行优化。那样就会收到很好的效果呢！

14. 要是不幸被百度 K 了，不要像死了全家一样到处骂，首先想想你自己的原因，自己网站结构改版，还是网站 title，网页位置的改变，还是大量外链的不正常增加，总之很多方面的原因，要仔细分析。SEO 这块要的就是细心，为什么别人做的好的，用心做的，根本不考虑 SEO 的可以有很好的搜录和排名，你天天想 SEO，就肯定会忽视网站更加宝贵的东西：用户体验！

15. 搜索引擎竞价还是个好东西，至少可以让你什么事情都不做的就到第一页，当然，前提是要花钱。竞价排名不要随便乱用，在关键字添加的时候一定要细心参考，竞争对手，你所要实现的目的，不要想为了增加更多的访问量而选择竞争比较激烈的关键字，比如：旅游，虽然你的展示率和访问率会提高，但是你的经济损失和你的竞价转化率不会成正比的，那样就得不偿失了。

16. 网络营销资源站 内容建设方面，不要你每天加新内容吧，至少 2~3 天加一点，就像 CS 5VS5 一样，至少你也要出去放两枪吧，躲在基地不出去的结果就是被自己人吞噬。不要为了增加新的内容而疯狂的采集，那样低质量的采集和你浪费时间差不多。重要的是你需要更新好的内容，实在没有的话，不防伪原创几篇吧。网络营销资源站呵呵！

17. 软文是重要的，不会写软文，不会增加外链的 SEO 不是真正的 SEO，当然，你也可以雇人写。总之好的软文最大的方面可以帮助你增加网络转载率，要是被站长网，艾瑞等些知名网站转载的话，那你就会收到惊喜般的效果。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com