

外贸网站建设之关键字选择技巧

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

[外贸网站建设](#)认为选择相关的关键词

对一家企业来说，挑选的关键词当然必须与自己的产品或服务有关。不要听信那些靠毫不相干的热门关键词吸引更多访问量的宣传，那样做不仅不道德，而且毫无意义。试想一个查找“Monica Lewinsky”的人，会对你生产的酱油感兴趣吗？当然不。必须承认，有时这种作法的确能提高网站的访问量，但既然你目的是销售产品，不是提供免费的小道消息，那么靠这种作弊手段增加访问量又有何用呢？

■ 选择具体的关键词

我们在挑选关键词时还有一点要注意，就是避免拿含义宽泛的一般性词语作为主打关键词，而是要根据你的业务或产品的种类，尽可能选取具体的词。比如一家销售木工机具的厂家，“Carpenter Tools”不是合适的关键词，“Chain Saws”则可能是明智的选择。

有人会问，既然“Carpenter Tools”是集合名词，涵盖了厂家所有的产品，为什么不用？我们不妨拿 Carpenter Tools 到 [google](#) 一试，你会发现搜索结果居然在 6 位数以上（实际数字为 189,000），也就是说你的竞争者有近 200,000 个！想在这么多竞争者当中脱颖而出几乎是“不可能完成的任务”。相反，“Chain Saws”项下的搜索结果则少得多（69,800 个），你有更多的机会排在竞争者的前面。

■ 选用较长的关键词

与查询信息时尽量使用单词原形态相反，在提交网站时我们最好使用单词的较长形态，如可以用“games”的时候，尽量不要选择“game”。因为在搜索引擎支持单词多形态或断词查询的情况下，选用“games”可以保证你的网页在以“games”和“game”搜索时，都能获得被检索的机会。

■ 别忘错拼的单词？

不少关于如何选择关键词的文章都特别提到单词的错误拼写，如“contemporary modern coffee tables”，提醒我们别忘将之纳入关键词选择之列。其理论是，有些单词经常被用户拼错，考虑到一般人不会以错别字作为自己的目标关键词，因此如果聪明的你发现了这一诀窍，以错拼单词优化你的网页，那么一旦遇到用户再以这个错别字进行搜索，你就会高高在上，昂然屹立于搜索结果的前列！

事实果真如此吗？首先我们还是来看看上述例子错在哪里吧。

“contemporary”实为“contemporary”，虽为一个字母之差，但从关键词角度两者则相去甚远了。奇怪的是根据关键词监测统计报告，“contemporary”在两个月内出现次数达66次之多！那么我们赶快将它列入关键词清单吗？且慢。我们先分析一下有谁会经常写错别字吧。是受过良好教育的正规商家吗？可能性不大，毕竟“contemporary”不是艰涩的拉丁文借用词嘛。看来象是某些粗心大意的丈夫或勤俭持家的主妇嫌疑比较大。凭心而论，他们会是你珍贵的客源，但不大可能成为你理想的商业合作伙伴。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com