

## 外贸网站建设之前 我们该做什么

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

1、市场定位分析，即网站本身的商品或是服务是个什么性质?客户群体具有哪些特性?主要分布在哪些国家?这些国家的消费习惯又是怎样的?消费水平等是怎样的?同行业发展状况如何?市场占有率又是怎么样?

2、赢利模式策划，即网站是通过什么方式赚取用户的 money?除了最平常的交易，还有没有其它新的赢利模式?又是如何来实现这些模式?并把他们更好地结合起来?

3、运营模式策划，即如何运作这个项目?动作这个项目要做哪些事情?人员如何安排?时间进度如何安排?

4、成本预算策划，即建立和运营这个网站成本是多少?如何来控制 and 投入这笔费用?额外成本如何设置?

5、收益评估策划，即通过网站能赚取多少利润?投资回报率是多少?如何能?

6、外贸网站功能策划，即网站要实现什么样的功能?哪些功能能最大地方便到用户?

7、外贸网站内容策划，即网站用什么样的内容来吸引用户?潜在客户会希望从我这里得到什么内容?除了产品，我还能给客户提供哪些更多的有效信息?

8、网站页面策划，即如何让页面更加符合用户习惯、更加美观?什么样的页面能够是用户产生信任感，不至于产生审美疲劳?页面如何设置，才更有自己的特色，让用户印象深刻?页面是否要根据时间来更换?如何更换?  
只有付出了，才有回报!

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575  
email: info@ziyoulu.com