

外贸网站建设和宣传的五个注意事项

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

1 需要国际域名(com, net, org), 最好能提前养米, 如果能有一些简单的内容, 最好先上线首页再说。

2 英文要注意语法符合老外的习惯, 不能写出中国式的语法, 可以学习参照国外主流网站的写法。如果都是中国式英语, 估计老外看了就会走。

3 要注意针对的市场人群写内容。老外都有方言, 要针对美国市场, 要用美国式样的英语, 要针对英国人群, 要用英国英语, 澳大利也也有不同的表示方法。我一个几千 ip 的英文站, 主要针对美国的, 采用美式英语, 效果很好的。尽管其他国家的 [google](http://www.google.com) 都同样的收录, 但美国流量比其他国家的总和还要多。

4 [外贸网站建设](#)要做好规划。我吃过这个亏, 第一次做英文站, 想着先尝试下, 没有太多的经验, 结果在文件名设计上出了大问题。导致我的网站收录中间大幅震荡, 原本收录了 29 万网页, 变成了 17 万。

5 内容一定要符合版权法的规定。老外很注意版权, 如果不注意版权问题, 网站做了还是等于没做。浪费精力和金钱。企业英文站, 更是要做好宣传工作。很多经验都需要从推广中慢慢积累。一旦推广成规模, 后期效果就很明显了。

6 宣传有技巧。英文站很反对垃圾群发, 所以很多英文站站长找不到适合自己的宣传方式。其实对于英文站而言, 宣传比中文站要容易的多。首先站长必须过语言关。

7 seo 要专业。英文站 seo 面对的国际竞争对手, 水平高出国内一大截。要想从搜索得到流量, 同时, 还不能作弊, 这就很需要专业水平的 seo。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com