

外贸网站建设 404 页面将用户带回正轨!

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

默认的 404 错误页面由服务器显示,但对网络新手用户来讲却不够清楚,没有提供为何发生错误的解释,也没有提供任何手段回到页面。它们是条死胡同,会让用户产生挫折感,并促使他们离开网站。问题的解决办法是创建定制的错误页面,提供对问题更清晰的说明,并提供解决方案让访客回到正轨。触发显示定制错误页面,只需简单修改.htaccess 文件,当网址不起作用时,告诉 Apache 服务器该做什么。

查找坏链接

提供有用的 404 页面非常好,但更好的是定位并修复坏链接,这样用户根本不需要处理 404 错误。网站管理员可以通过[谷歌网站管理员工具](#)在后台查看具体哪些页面上出现了 404 错误链接。

404 页面成功的要素

除了要知道如何触发定制 404 页面,更重要的是懂得如何设计一个 404 页面。设计良好的 404 页面,应该帮助用户从错误或坏链接中恢复,而不用技术术语或指着信息指责用户无知的导航选择。这是个很好的机会,将令人沮丧的用户体验转变成积极的,并增加用户在网站上的滞留时间。为了取得最佳结果,记住这些简单的指导方针:

设计应与网站其他部分保持一致。

- 包含明确的信息,承认问题、说明可能的原因(不要指责用户),并提供解决方案。
- 避免技术术语。因为很多用户可能不知道 404 错误是什么意思。
- 包含搜索框,这样用户可以找到他们正在寻找的。
- 包括到首页的链接。
- 包括到站点地图的链接,为所有网站主要部分提供链接。
- 包括一个选项,报告失效链接(联系方式连接)。
- 可选,建议网站上热门的目的地。
- 永远不要将用户自动重新定向到另一个页面,如首页,因为用户不知道发生了错误,并会被发生的事情所困惑。

[外贸网站建设](#) 404 页面将用户带回正轨!

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email:info@ziyoulu.com