

## 外贸网站标题关键字及描述优化!

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

关键字是描述你的产品及服务的词语, 选择适当的关键字是建立一个高排名网站的第一步。选择关键字的一个重要的技巧是选取那些常为人们在搜索时所用到的关键字...

### 1、 选择有效的关键字:

关键字是描述你的产品及服务的词语, 选择适当的关键字是建立一个高排名网站的第一步。选择关键字的一个重要的技巧是选取那些常为人们在搜索时所用到的关键字。

### 2、 理解关键字:

在你收集所需的关键字之前, 明白一般人是怎样用关键字是十分重要的。人们在搜索的时候一般是不会使用单个词, 而是用短语或者词组。这样对于[网站优化](#)起到更重要的作用。

### 3、 找出有效的关键字:

下面的一个网址包括了测试关键字使用频率的工具:  
<http://www.trafficzap.com/>的 Keyword Generator

### 4、 选取关键字技巧:

#### A: 认真思索

用笔写下与你的网站或产品有关的所有关键字, 先不要对这些关键字进行审评。不要局限于你是卖什么的, 尽量站在你客人方面考虑。那些人会为你的网站带来利益, 尽量站在这些人的角度想。

#### B: 多问周围人的意见

讲你的家里人, 朋友, 同学怎样的词语适合描述你的产品或网站。他们很有可能会找出一些你连想到没想过的词语。

#### C: 分析日志文档:

日志文档将会告诉你, 人们是使用什么关键字来访问你的网站的。(有些网站在建站的时候会安装相应的工具来生成日志文档供网管参考)

#### D: 参考其他网站:

参照那些主题与你相似或相同的网站，看一下他们的 meta keyword 是怎么写的。这样你可能会得到意外的关键字，但是不要直接将人家的模板粘贴过来，因为你不知道网管在设计网站之前对关键字进行了那些可能性的研究。这主要是用于关键字研究。

E: 找出错误的拼写（多用于英文）

有很多关键字人们会经常拼写错误的，找出这些经常出现错误拼写的词或词组可以给你带来额外的流量。（就 GOOLE 来说，它有检查拼写错误的功能。建议不要用拼写错误的词、词组作关键字）

1、 处理关键字：

到了这一步，你已经收集了很多与你的网站或产品有关的关键字了。接下来的工作就是把收集到的关键字进行组合，把它们组成常用的词组或短语。很多人在搜索的时候会使用两个或三个字组成词。据统计，平均是 2.3 个字。不要用普通的，单个字作为关键字。这样的关键字很难排到搜索引擎的前十位。例如：你有以下几个关键字：“搜索引擎、软件、提高”，试着把他们组合为“搜索引擎软件”、“搜索引擎提高”等。把字组成关键字短语有利于提高你网站的排名，你将会更有效提高你网站访问量。例如：很少人会用“搜索引擎”或者“软件”。

2、 舍弃一些关键字： 寻找出那些搜索时很少用到的关键字：

A: 在英文里，在搜索引擎大小写是没有区别的。

B: 拼写错误的关键字是没用的，但是找到一个经常出现拼写错误码的词可以额外地提高你的访问量

C: 去除那些停用的词，在英文里有“the, for , a ,” 等。中文里有“的, 地, 你, 我”等。

D: 没有人会用“最好的”，“疯狂的”等词语进行搜索。如果你的网站里有类似的词，最好把他去除。

选择最佳关键字：

如果你按照上述所说，你一定列出了一大堆的关键字。尽管，你已经去除了一些没人使用的。但是对于你来说还是太多了。现在是时候进入关键字优化的最后一步了。

提示：

试着用剩余的关键字在搜索引擎中进行搜索，不要把焦点放在最流行的关键字上。有时候，次关键字排名起来还是比较容易的。因为最流行的关键字会

存在着更多的竞争对手，而次关键字反之。在选择关键字时的技巧是找出关键字需求与关键字竞争的平衡点，即所选关键字竞争不是很激烈。

为什么要使用 html 的 meta 标签？

1、meta 标签是内嵌在你网页中的特殊 html 标签，包含着你有关于你网页的一些隐藏信息。Meat 标签的作用是向搜索引擎解释你的网页是有关哪方面信息的。对于高级的搜索引擎来说，html 的 meta 标签并不是什么新奇的东西。但是无论如何它是一个优秀网页不可缺少的。下面我们就它进行一些讲解吧。

2、当你计划搜索引擎优化策略是 meta 标签是非常重要的。尽管如此，一般的加入 meta 并不能帮助你在搜索引擎中获得更好的排名。有好几种 meta 标签，但重要的有以下几个:description 标签, keywords 标签, title 标签(严格来说 title 不算是一个标签)。当你不时刷新标签时这几个标签显得特别的重要。如果你希望搜索引擎对你的网站进行索引时就会用到 html 标签的重定向 (redirect) 标签与 robots 标签。

注意：调查表只有 20%的网页用到“关键字”与“描述”标签（即 keyword, description）

多个关键字用逗号分开。

3、 title 标签

title 标签可能是你网页中最重要的标签，它是你网页中最先看到的部分。把它放在 description 与 keyword 前。在这个标签中最好是加上你网站的关键字，title 标签在搜索引擎的搜索中占有非常重要的地位。最好是把它放在其他 meta 标签前，这更有利于你网站的排名。（注意：有些搜索引擎会按 title 标签的字母的优先权进行排名，尽量在你的 title 中使用开始的字母）title 标签是人们在搜索引擎中第一个看到有关你网站的描述，所以尽量把它弄得简单、明了。让人一看就知道你的网站是关于什么的。

4、 Description 标签

Description 标签就在 title 后面，该标签可以是一小段（一个或者两个句子）。用于描述你网站。与 title 标签一样，这也是人们在搜索引擎列表中链接到你网站的点击。这些描述将鼓动人们去浏览你的网站而不是你竞争对手的。（描述不能太夸张。不然，当访问者到你网站发现内容根本不是你说的那个样子，那么他很快就会退出去。）很多搜索引擎允许描述的字数在 150 个左右，所以你要保证你的描述在 150 以下，否则搜索引擎会自动把多余的部分剪去从而造成你网站的描述的不完整。搜索引擎认为描述里的关键字远比网页中的内容要重要（好像现在这种情况不是那么明显了）。真如上所述，这里提供了非常重要的信息：确定你的描述能正确的反映你网站的主体，尽量在描述中加入你主要的关键字，越靠 meta 的关键字意义越大。这样会突显你的关键字。

现在大多的搜索引擎（[google](#) 除外）都会支持 `description` 标签。如果你不使用的話你将会失去排名靠前的可能。

## 5、keyword 标签

相比于 `description` 与 `title` 标签，`keyword` 标签显得并不是那么重要了。有些搜索引擎把它完全地忽略，但是使用下正确的 `keyword` 标签对提高排名仍然有效。

除了搜索引擎外，一般情况下人们是看不到的。`keyword` 标签是一个隐藏的标签，向搜索引擎提供了一组与你的页面有关的的关键字或关键短语列表。你可以用相应的工具找出一系列适用于你网站的关键字。（注意：关键字标签中只能包括与你本页内容相关的关键字列表。所有在这里的关键字必须与页面的内容相联系。）

提示：在你每一个页面中组织相关的关键字，每个页面必须专注于不同的产品或者内容。在标签中列满关键字对于提高你网站的排名并没有好处。多个关键字间用逗号用隔，逗号表示是逻辑“或”的意思。空格表示逻辑“与”。这是正式在 `keyword` 标签中描述关键字必须的。尽管如此，很多搜索引擎也会把关键字间以空格分开以达到能搜索出更相关的结果的目的。这样做的意义是，搜索引擎会把空格分开的关键字根据一定的方式自由组合。可以尝试用两种方法，看哪一种更加适合你。

关键字不宜以同一形式重复 3-6 次，一般这已经认为是最大的关键字重复数（好像现在又发生了变化）。所以，尽量避免把你的关键字一次又一次地不断重复。这对于每一个搜索引擎来说是 SPAM（关键字垃圾），你会因此而受到惩罚。大多数的搜索引擎会允许你在 `keyword` 标签中使用最多 1000 个字符。通常，对每一个页面使用相关连的关键字会提高你网站的排名。一个很重要的因素是你关键字冗余度，如果你一个关键字是一个字符，而你的 `keyword` 标签中有 100 个字符，那么你关键字的冗余度就为 1%。搜索引擎将会利用相关的算法对你的关键字冗余度进行统计你网页中的每一个重要的词或短语。去除多余的关键字有利于提高你网站的排名。

### 基本搜索引擎优化策略：

为什么有的网站能在搜索引擎上排名很好，而有的却连找到找不到呢？这个秘密何在呢？正如免费搜索引擎上的指导方针所说，有五个因素你是必须铭记于心的：

- 1、 你网站的内容与主题。
- 2、 每页的关键字数。
- 3、 关键字放置的位置。

- 4、 点击量。
- 5、 链接数量。

### 1、 搜索引擎优化策略：网站内容

网站的实际内容是你网络优化策略的一个重要的因素。如果你想你的网站能在搜索结果中排得靠前，在你的网站中必须有实际的内容。搜索引擎的蜘蛛基本上是一个瞎子。他们只能对你网页内容进行判断你网站的质量，而不能从图片、flash 动画上判断。在所有的页面中有充足的内容给搜索引擎进行索引是一个成功搜索引擎优化策略的基本需要。很容易明白，为什么一个没什么内容的网站很难排上去。人们在查找信息的时候，总是希望找到一个包括很多重要信息的网站。很自然，网页内容丰富的网站要比那些网页内容还那么丰富的[网站排名](#)要好得多。每个为他们的网站进行优化的站主牢记。不要忘记更新你的网站。无论是搜索引擎还是访问者都希望看到比较新的信息。这是什么意思呢？这就要求你要收集大量的信息，专注于这领域的变化。

### 2、搜索引擎优化策略：关键字密度

网页上通常会有数以百计的词语，那么搜索引擎怎样去分辨哪些是描述你的网站的重要的词语呢？搜索引擎会统计你一个页面的字数。那些重复出现的词或短语被认为比较重要些。搜索引擎利用自身的算法来统计你页面中每个字的重要程度。关键字数与该页面字数的比例称为关键字密度，这是一个搜索引擎优化策略最重要的一个因素。

为了得到更好的排名，你的关键字必须在页面中出现若干次，或者在搜索引擎允许的范围內。

怎样才能知道关键字的密度是多少才能得到较好的排名呢？很简单，只要你在搜索引擎中搜索你要优化的关键字，然后统计一下排在前面几个网站该关键字的密度就可以了。当然也有很多统计关键字密度的工具（你可以在本站上找到）。

### 3、 索引优化策略：突出关键字

在有价值的地方放置关键字，当你统计完你的页面需要多少个关键字后，接下来就是考虑把你的关键字放在网页的什么地方。突出关键字是吸引搜索引擎注意的一个最重要的因素。搜索引擎将会专注于你网页中某一部分的内容，处于这一关注部分的词语显得比其他部分的词语要重要得多。这就是所谓的“突出关键字”。

A: Title 和 meta 标签：在上一节已经提到，title 标签是网页中最重要的标签。所以在 title 中放置关键字显得非常重要。有一些搜索引擎会额外的注意“描述”与“关键字”标签。

B: 标题 (headings)

标题标签为你的访问者指明了哪些是网站中比较重要的内容。“标题”：是处于中的文字。在“标题”标签中能出现关键字对于提高你[网站排名](#)有很大的好处。

C: 超链接文本：你链接到一个网页与你网站内容相关，这一想法是非常正常的事。这也是关键字在链接文本中为什么那么重要。

D: URL 文本：在你的域名和你的网页中出现关键字对于搜索引擎排名会产生很大的影响。这样的关键字被称为“URL 文本”，在另一个网站与你网站建立链接时，尽量使用关键字作为链接文字，这有利于提高你网站的重要性，从而影响到 PR。

E: 顶部：网页顶部的文本，每段开头的内容显得特别重要，所以，尽量在这些地方把关键字包含进来。

#### 4、 点击流行度

另外一个在某些搜索引擎中影响排名的因素是点击流行度，在搜索结果中点击连接到你网页的次数会被统计。经常被点击的页面的点击流行度就较高。当访问者从搜索结果中点击你的网站时，搜索引擎将来给你网站奖励一定的分数。如果你的网站得到较高的点击量，那么你将得到比那些点击量较低的网站更多的分数。不要尝试去重复点击你的网站，对于同一 IP 的重复点击，搜索引擎会将其删除。当再次重登陆到搜索引擎时会大大影响到排名。搜索引擎会认为这是一个无价值的页面。这并不是一个好的优化策略。

#### 5、 链接流行度

链接流行度被认为是搜索引擎优化的一个主要因素。搜索引擎会认为外部链接较多的网站重要性也相对较高。不是所有的链接都是公平的，从高质量网站的链出会给你网站更多的分数。链接文字必须包含有你优化的关键字，这样也会提高你网站的排名。链接流行度并不是在你所能控制的范围，但是你可以按照以下的做法来提高链接流行度：

A: 做一个高质量的网站，如果人们发现他有有价值的内容，他们会主动的与你进行链接。

B: 使交换链接变得更简易。在交换链接页面放置交换链接代码，把交换链接的联系方式放在显眼的地方，方便伙伴与你交换。

C: 在搜索引擎中找出你竞争对手的链接伙伴，要求他们与你进行交换链接。互利的交换链接对双方都是有利的。

D: 在重要的网站中做广告或者在收费目录中提交你的网站。

当然，你还可以向很多免费目录、黄页等提交。你还可以在你的作品中加上你的链接（如 ebook，发表的文章等）。 门户页面—你的秘密武器

管理员建立一个门户页面只有一个目的：使某些关键字或短语在某些搜索引擎上获得更好的排名。假设你走进了一家 pizza 餐厅，肯定有很多人来你的餐厅，但是不是所有的人都要同一口味的 pizza。搜索引擎的工作原理也是一样的，他们不是都喜欢同一个页面的。

有些时候你的网站在某个搜索引擎获得了较好的排名，但是在其他的搜索引擎中却找不到。所以是时候去建立一些门户页面去适应多个搜索引擎的“口味”。

如果搜索引擎发现你的门户页面适合他的口味，你网站的排名将会提高。

### 1、 垃圾与门户页面

在过去，门户页面只是由几个关键字或者几幅图片组成，没有实际、有价值的内容。然后直接链到主站。人们喜欢使用一些软件自动生成多个门户页面，然后自动向众多搜索引擎提交，结果排名却反而更后了。

那么门户页面对于[网站排名](#)真的起到了积极的作用了吗？有一些人还在不断的争论，这样的门户页面在某些搜索引擎来说仍然是有用的。低质量的门户页面没有实际工资的内容，会被搜索引擎认为是垃圾。

### 2、 对搜索引擎友好的门户页面的组建

如果使用得当的话，门户页面不会被搜索引擎误认为是垃圾。如果能建立高质量的门户页面，这对于提高网站排名会起到一个非常积极的作用。如果要用门户页面来提高你网站排名，你的门户页面必须给访问者提供足够多的信息、图片和链接。正如你的主站一样。

一个好的门户页面应该像正式的页面一样，只不过是根据特定的搜索引擎而设计。以下这几是要切记：

A、 没有必要对每一个搜索引擎建立相对的门户页面。把你的注意力放在那些对你网站没有什么好感的搜索引擎上（当然，如果所有的搜索引擎都不喜欢，那么你就没有必要去建立门户页面，而是做好你的主站）

B、 不要向主要的目录提交你的门户页面，因为这些目录只允许收录你的主站页面。否则，你将会得到惩罚。

C、 在你建立门户页面前，你必须对所针对的搜索引擎有比较深的了解。

D、 有效的门户页面，只会用到 1-2 个关键字。如果用得太多，那么这样会导致相反的效果。把注意力尽量集中在你想优化的几个关键字上。

E、把门户页面建得尽量普通（即与正常的页面一样，不要让人一看就知道这是一个门户页面）通常情况下是用 300-500 个

搜索引擎垃圾技术是利用不道德的技巧去提高自己搜索引擎上的排名。不诚实的网站管理员就是利用这样的手段去欺骗搜索引擎从而获得较高的排名。这样的做法会让你的网站在短期内排名得到提高，但是后果却是十分严重的。有可能导致搜索引擎把你的网站从他的数据库里永久删除！以下是九个经常使用到的搜索引擎垃圾技术：

1、隐藏文本：利用文本与背景色的相同来达到隐藏关键字的目的。这样，用户是看不到这样字，不影响用户的正常阅读，但是搜索引擎却一目了然。这是一种最常用的搜索引擎垃圾技术。

2、重复关键字：经常与隐藏文本一起使用。但是这种做法会不页面的底部不断的以小号字重复关键字，或者把它隐藏在 meta 标签里面。这是最流行的搜索引擎垃圾技术。

3、使用无关关键字：从不在他们的网站中使用一些热门的关键字，而是使用一些与他们网站无关的关键字。这样，有些人用这些冷门的关键字进行搜索时就会找到他的网站。但是这样做是完全没有用的，当访问者发现这个网站不是他们想要的内容的时候，他们就会立即离开。这样做既欺骗了搜索引擎也欺骗了访问者。

4、隐藏标签：把关键字隐藏在 html 标签里面，如：style tags ,alt tags 等等。隐藏链接对一些搜索引擎来说也会被认为是搜索引擎垃圾技术，但另外一些则不是这样。

5、相同或相似页面：不要复制页面（或门户页面），或者给这些相同页面不同的名字然后又提交到搜索引擎中。这是搜索引擎跟分类目录都明显反对的。

6、页面交换技术：这是对搜索引擎访问时采用一个页面以提高在搜索引擎上的排名，而面对访问者的时候却采用另外一个页面。这样做也会在一时半刻得到不错的网站排名，但是后果是：一旦搜索引擎发现了，你的网站将会在他的数据库中永远除名。

7、链接搜索引擎垃圾技术：搜索引擎会认为那些通过自助链接系统建立的链接为搜索引擎垃圾技术。

8、无内容：网站没有专一的内容对于搜索者来说是垃圾网站。不合法的内容、复制的内容和那些全都是友情链接的网页，对于搜索引擎来说也是搜索引擎垃圾技术。

9、过度提交：每个搜索引擎都会限定一个网站提交网页的数量与提交的频率。在一个月之内不要向同一个搜索引擎提交多于一次（即只能提交一

次)，也不能向同一搜索引擎在一天之内提交多个页面。切记不要向他们提交门户页面。一定要根据搜索引擎的指导方针行事。

公司网站：<http://www.qthi.com> 联系电话：010-67565406 联系人：  
刘先生

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575  
email:info@ziyoulu.com