

## 怎样如何提高 Google 排名？

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

如今，[google](#) 已成长成为全球最大的搜索引擎，算上它为 Yahoo 和 AOL 提供的搜索服务，Google 目前的全球市场占有率已超过 80%。简单的结论是，如果你的网站在 Google 上不能获得良好的排名，那么你的网络营销策略就算是失败。

要想针对你的网页和进行相应的 [google 优化](#)，首先得了解 Google 是以什么规则来评估一个网站对于某个特定关键词的排名值的。当然，除了 Google 的工程师，没有谁真正知道这个秘密，但是有关研究表明，影响的因素主要有如下三个方面：

### 1. Link Popularity

国内有人译作“链接广泛度”，是 Google 用来评判一个网站的价值的主要手段。我们都知道 Google 工具条上有一个绿色的 PageRank 标尺，就是用来指示网站的链接广泛度的。PageRank 值从 0 到 10。这里的链接包括网站内部链接、连出链接和连入链接，其中最重要的是连入链接。[google 排名](#)通过统计这些链接的质量和数量来给网站确定 PageRank 值，值越高排名也就越高。因此网站建好后你需要投入大量的时间和精力来获得大量的外部链接，特别是来自 PageRank 值比较高的网站的链接。

一般说来，如果一个网站的 PageRank 值是 4 到 6 的话，说明这个网站已经获得了不错的访问量；如果到了 7 以上，说明不管是从网站的质量到知名度都非常优秀了。

### 2. Page Title

搜索引擎是通过关键词来选择网站的，而网站的标题是搜索引擎寻找关键词的主要目的地——你通过分析 Google 的搜索结果就可以很清楚地发现这一点。因此，你一定要首先确定你的网站的主关键词（一般可以选定 1 到 5 个），然后在将关键词体现到网页的 Title 中去。记住，Title 标签不要超过 40 个字符。

除了显示在浏览器顶端的 Title 标签，网页主体里面的文字标题往往也起到很大作用，一个含有主关键词的

格式的标题也能对网页的排名起到很大的作用。这个标题除了

标签外最好是没有任意的定义。不过，现实是大多数人为了页面的美观都不愿意这样做。

### 3. Keyword Density

关键词除了需要出现在标题里面，还需要在整个网页里面以一定的频率出现。你需要在标题、段落内容、（文字内容的）页头和页尾、Alt 标签甚至不显示的。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575  
email: info@ziyoulu.com