

我打算用你们的营销方案前，我需要先做些什么准备吗？

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

如果您决定使用我们的营销方案，那么您最好做以下几方面的准备。

一、检查您网站的内容，包括文字资料，描述性的文字信息最好能说明您的企业情况或网站情况，产品或服务的介绍最好能反映出您的情况，让访问的用户得到有价值且有效的信息，不要存在着太多的无效链接或是死链接或图片无法显示之类的，最好是没有。

二、完善您的网站内容，客户不大可能会将订单下给一个连网站的内容都不全，到处空荡荡又缺陷一大堆的公司。

三、“关注用户体验”，这是网络营销的重要手段，不管是购买体验，视听体验，还是搜索体验，导航体验，视觉体验等，只有用户竖起了大拇指，好日子才会来临，只有用户认可了您的网站，订单才会随之而来。

四、深化用户体验，把自己当成网站的用户，当您把您自己想象成一个普通的浏览者或意向客户前来访问您的网站，看到的東西您會買嗎？電話您想打嗎？為什麼？用戶體驗度已經成為評估一個網站是否成功的一個重要指標，用戶體驗決定了一個網站能否獲得關注和認可。網站營銷，應該以用戶體驗為先。用戶體驗本質上是營銷學中的需求問題，需要對目標用戶的行為做深入研究，它的确关乎营销的成败，值得您投入些时间去研究和思考。

总结，为什么要做以上几方面的工作呢？您可能还要知道：中国网民平均5秒钟打开5.2个网站，再加上客户可能同时会浏览多个竞争对手的网页，这其中网页对于浏览者注意力的争夺本身就是一场“恶战”。在一个货比三万家、三十万家不吃亏的网络时代里，您能不想好如何通过网站抓住并留住客户吗？您的网站拿什么吸引客户仔细看网站？如果您都没做到、甚至没想过，那网站来了再多人，再高的访问量却抓不住、留不住客户，那也就没了意义，反过来，您可能只会告诉我们三个字：“没效果”。所以，远煌认为，要有效果，就要做好有效果的准备，这点很重要。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com