

## 搜索引擎优化和搜索引擎之间关系!

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

在第一代搜索引擎发表后, 搜索引擎操作员变得对搜索引擎优化社区感兴趣。在一些早期搜索引擎, 譬如 INFOSEEK, 要得到第一名不过是把顶尖的网页代码抓下、放在您的网站、并提交个 URL 让搜索引擎立即索引并排名该页这么简单。

由于搜寻本身的高价值和标定性, 搜索引擎和搜索引擎优化员间自始便存在对抗的关系。最近一次于 2005 年召开的 AirWeb 年会, 旨在谈论缩小这种对抗关系差距, 和如何最小化某些太过于侵略性优化造成的损坏效果。

某些更具侵略性的优化员产生自动化的站点, 或者使用某些最终会让该网域被搜索引擎扫地出门的技术。而大多数优化公司则销售长期、低风险的策略服务, 而且大部分使用高风险战略的优化公司, 则在他们旗下的会员点使用、产生商业线索、或者纯内容站点, 而非让它们客户站亲身涉险。

这里提供一个使用侵略性优化技术的优化公司让他们客户被取缔的案例。华尔街时报描述了某个使用高风险技术和涉嫌没有透露客户得承担那些风险的公司。Wired 报告了该公司起诉某博客, 因为提及该公司被取缔。[google](#) 的克特斯 (Matt Cutts) 稍后确认 Google 确实取缔了 Traffic Power 以其他客户的客户群。

某些搜索引擎对搜索引擎优化产业提供了援助, 而且是常常是优化会议和研讨会的赞助商和来访贵宾。实际上, 自从付费收录 (paid inclusion) 降临, 一些搜索引擎现在在[网站优化](#)社区的健康有了既得利益。所有主要搜索引擎都提供资讯/指南以协助站点优化: Google、Yahoo, 和 MSN。Google 提供了 Sitemaps 程序[10]帮助网站员学习如果 Google 有任何问题检索他们的网站时该如何做, 并且提供 Google 流量与您网站关系间无价的丰富资料。雅虎的 SiteExplorer, 旨在提供一个免费方式递交您的 URL, 该方法能让你决定打算让雅虎索引多少页、索引多深。雅虎的 Ambassador Program 与 Google 的 Advertising Professionals 提供专家级的认证。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575  
email: info@ziyoulu.com