

## 网站建设中的内部链接布局!

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

内部链接的 SEO 价值要比很多人想像中的高得多。相当多的公司花了大量的时间在建立来自其他站点的反链上, 在其站点上却没有像样的关键字丰富的导航(而这是他们完全可以控制的)。何实现导航是完全取决于你的(基于你的设计而不是基于 SEO)。然而, 可用性研究一遍遍地证明, 相当多的使用者习惯于叫做切分菜单导航的东西, 就是顶栏是标签, 用于导航区域页面, 而左边栏的链接框则导航目录和内容页面。然而我们的建议是, 你应该使用真正的文本来进行导航, 而不是图片。在 CSS 的时代(对于风格来说, 一切皆有可能)。没有理由放弃一个在链接中使用关键字丰富的锚文字的机会。上下文链接是那些在页面中间出现的链接。在区域页面或者目录页面上, 你可能会给页内标题加个链接(这样用户就可以点击它们进入层次中的下一级)。更普遍的情况是, 你可能会链接在正文中出现的关键字, 到其相关的内容页面上。我的建议是只要能做就这样做, 但是尽量缓和一些。如果每个词都是个链接, 页面看上去会很白痴。不过只要做得恰当, 链接会给用户和搜索引擎都带来便利。另外, 不要忽视网页上的细节。添加一个反馈表单, 这样可以让客户向你提出如何改进站点的建议。留下一个 <mailto:> 链接, 以便用户可以向朋友发送 email 来推荐你的站点。另外使用一些 javascript 来创建一个“添加到收藏”链接, 这样用户就能简单地将你的站点收藏到书签中。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575  
email: [info@ziyoulu.com](mailto:info@ziyoulu.com)