

网络广告有哪些优点？

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

俗话说得好：买卖好，还得会吆喝。

广告在现代商务运作中的巨大作用是有目共睹的。那么，与传统的电台、电视、报纸、路牌等广告形式相比，网络广告的优势在哪里？

传播范围最广：网络广告的传播不受时间和空间的限制，它通过国际互联网络把广告信息 24 小时不间断地传播到世界各地。只要具备上网条件，任何人，在任何地点都可以阅读。这种效果是传统媒体无法达到的。

交互性强：交互性是互联网络媒体的最大的优势，它不同于传统媒体的信息单向传播，而是信息互动传播，用户可以获取他们认为有用的信息，厂商也可以随时得到宝贵的用户反馈信息。

针对性强：根据分析结果显示：网络广告的受众是年轻、有活力、受教育程度高、购买力强的群体，网络广告可以帮您直接命中最有可能的潜在用户。

受众数量可准确统计：利用传统媒体做广告，很难准确地知道有多少人接受到广告信息，而在网上可通过权威公正的访客流量统计系统精确统计出每个广告被多少个用户看过，以及这些用户查阅的时间分布和地域分布，从而有助于客商正确评估广告效果，审定广告投放策略，使您在激烈的商战中把握先机。

实时、灵活、成本低：在传统媒体上做广告发布后很难更改，即使可改动往往也须付出很大的经济代价。而在网上做广告能按照需要及时变更广告内容。这样，经营决策的变化也能及时实施和推广。

强烈的感官性：网络广告的载体基本上是多媒体、超文本格式文件，图、文、声、像并茂。受众可以对某感兴趣的产品了解更为详细的信息，使消费者能亲身体验产品、服务与品牌。这种以图、文、声、像的形式，传送多感官的信息，让顾客如身临其境般感受商品或服务，并能在网上预订、交易与结算，将更大大增强网络广告的实效。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com