

Google 优化中定位搜索结果的入口网址意义重大

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

[google](#) 优化通过搜索企业网站的产品关键字的搜索结果就直接进入产品页面，那么不管是 [google 优化](#) 还是 [百度优化](#) 来说，定位搜索结果的入口网址就显示非常重要。当然对于用户来说，在 Google 或者百度输入产品关键字进入搜索时，一打开就是产品页面是最好的，而不是通过首页或其它页面再进入产品页面。如果产品较多，还不一定好找。万一导航功能不全，连需要的产品都可能找不到。那么用户就会失望而归，而你的 Google 优化或 [百度优化](#) 也会变得徒劳无功。

推广中国 (www.021google.com) 在为众多企业客户服务的经验基础上得知，Google 优化在这方面做得比较好，它能够将入口网址准确地定位在您所需要的页面。有一个客户是做“条码打印机”的，我们已经将这个关键字排名在百度和 Google 的首页了，但 Google 和百度的入口网址均定位在网站的首页，因为该客户的网站一开始就设计不是很好，加之产品太多，所以想把该关键字的入口网址直接定位在条码打印机的产品页面。于是经过一段时间的修改，把交换的友情链接都通知对方把链接网址修正，并修改了该关键字的大部分外链，在一轮更新中，Google 已经将入口网址更新了。而 baidu 却依然定位在首页。因为所取得的排名较好，故不再对 baidu 的入口网址进行修正，以免万一发生意外的事情出来。让辛苦做出的排名流失。

总结起来，为什么 Google 优化可以较容易地更新入口网址，估计原因有是：

Google 对于同级页面基本赋予差不多的权重。的首页书写形式是(这里针对该客户的网站来说)，与条码打印机的页面在 Google 看来是差不多的，不然就不会存在和的 PR 值同为 4, 如果是相差一个目录，PR 值至少会差 1。而百度则更加看重首页，也就是域名。而且经过分析，在 [百度优化](#) 时，关键字的入口网址经常都被定位在首页。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com