

Google 外贸 seo 推广被看好

文章来源：<http://www.ziyoulu.com>

核心提示：据 Nielsen 称，去年 10 月份美国互联网用户使用搜索引擎的次数为 77.8 亿次，同比减少了 2%。谷歌 10 月份的搜索次数是 47.6 亿次，同比增长了 8.1%，使谷歌在美国搜索引擎市场的份额达到了 61.2%。搜索是谷歌的一项盈利的业务。谷歌根据搜索关键词显示文本广告。雅虎和微软都在努力追赶谷歌的水平。不过…

据 Nielsen 称，去年 10 月份美国互联网用户使用搜索引擎的次数为 77.8 亿次，同比减少了 2%。谷歌 10 月份的搜索次数是 47.6 亿次，同比增长了 8.1%，使谷歌在美国搜索引擎市场的份额达到了 61.2%。

搜索是谷歌的一项盈利的业务。谷歌根据搜索关键词显示文本广告。雅虎和微软都在努力追赶谷歌的水平。不过，这两家公司的表现都不够好。雅虎 10 月份的搜索次数为 13.1 亿次，同比减少了 12%。微软 10 月份的搜索次数为 8900 万次，同比减少了 19%。

有关专家表示，鉴于目前外贸整体情况出现下滑趋势，外贸商家和企业一定要合理利用目前的网络资源。避免单一的推广平台模式，分散外贸推广宣传所带来的各种风险，最大限度的利用好网络所带来的扩张力，例如通过外贸 SEO 优化推广模式，努力寻求更精准的网络推广方式。

从当前的推广模式来看，基于想通过外贸网站销售的商户来说，以外贸 SEO 优化推广方式为主，其他推广方式混合使用是一种不错的做法。而且现在随着 [google](#) 市场份额不断扩大，使用在线搜索美国用户也不断攀升，所以外贸 SEO 优化推广模式则可以低成本拓展海外市场，外贸网站信息直接排在搜索引擎的首页位置，对于浩瀚的网站数量而言，你的网站就比人家更具有优势，老外更容易找到你。

据悉 comScoreNetworks 发表了 4 月份美国、加拿大、法国与德国搜索引擎使用情况的调查结果。结果显示：无论哪个国家 Google 都是使用最多的搜索工具，除美国之外其它国家使用 Google 的频率要远大于其它搜索引擎，这些国家中，英国的网络用户是使用搜索引擎最多的国家，平均每个用户的检索次数为 41.8 次。其次是加拿大，平均每个用户 39.9 次。美国用户平均为 35.2 次，法国 34.0 次、德国 31.2 次。而且这样的速度还在增长。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供：[外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email:info@ziyoulu.com