

Google 英文优化网站所具备的几个要点

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

[google](#) 是全球最大的搜索引擎, 这个大家不可否认. 而他的流量也是非常大的, 这个就是为什么这么多企业做[网站优化](#)或者 [google 优化](#)的理由. google 有自己的一套收录和排名规则. 对 [google 优化](#)人员来说就是了解搜索引擎的规则对企业[网站优化](#), 从而使得客户网站有个好的 [google 排名](#). 那么这里我来说下一些 google 优化所具备的几个要点。

1、Duplicate content

重复内容。如果你网站的很多页面内容都是一样的，这不仅不会让你的网站看起来规模更大，还有可能遭到搜索引擎的除名惩罚。

2、Unique content

google 优化中原创内容很重要。拥有很多原创的内容会极大推进你的[网站排名](#)。

3、Frequency of content change

google [优化网站](#)需要经常更新内容。搜索引擎喜欢经常有更新的网站。最好的做法是经常增加新的内容，仅在现有内容上做一些小的更新并不会有太大的效果。

4、Cloaking

伪装。伪装是另外一种不道德的技术，这种技术会让蜘蛛看到的内容（高度优化过的）和访问者看到的内容是完全不一样的。

5、Keywords font size

google [优化网站](#)关键字文字的大小。当一个页面中的关键字使用的字号比其他的文字要大时，会使得他们比较突出，这样同其他文字相比他们会显得更重要。使用 heading 标签(, ,等)也有同样的效果，因为他们通常也比普通的文字字号要大一些。

6、Invisible text

不可见文字。这是一种黑帽技术。因为这是针对搜索引擎而不是针对访问者设计的文字，无疑会被搜索引擎惩罚。

7、Keywords formatting

google 优化网站关键字格式。粗体和斜体字是另外一种强调重要文字和段落的方法。但你要合理的使用粗体、斜体和大字号的文字，否则可能会起到相反的效果。

8、Poor coding and design

google 优化中拙劣的代码和设计。搜索引擎声称它们不喜欢有拙劣代码和设计的网站，尽管很少有网站会因为图片丑陋或代码杂乱而不被收录，但如果一个

