

SEO 十大常用技巧!

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

1. 使用与关键字相关的文章标题

如果你正在写一篇关于“XXXXX”的文章，那么你一定要在标题中使用关键字“XXXXX”；如果文章是关于“网络赚钱”的，那么标题中一定要能够反映出你在介绍“网络赚钱”。

2. 使用关键字元标签

关键字是面向搜索引擎机器人的语言，如果使用恰当，你的搜索排名将会自动提升。保证在文章中使用一些相关的关键字，UTW 是一款非常棒的 WordPress 插件，它将把你为文章添加的 Tag 作为关键字元标签。

3. 使用相关的 Tag 和关键字

如果你的文章是关于“iPhone”的，那么添加关键字时就要使用像“Apple, Apple-iPhone, iPhone”这样的字眼，避免使用像“Mobile, Unlock-Mobile”这些对搜索引擎缺乏吸引力的关键字或 Tag，并且可能会导致你的 blog 受到降权处罚。

4. 使用短语关键字

如果你写了一篇描述性的、组织良好的文章，那么使用一些短语关键字是非常棒的主意。举个例子，如果你的文章介绍了“Microsoft Compatibility Pack For Office 2007”，那么下面这些不错的短语关键字很有可能会帮你获得搜索引擎的青睐：“Microsoft-Compatibility-Pack, Office-2007-Compatibility-Pack, Download-Microsoft-Compatibility-Pack, Download-Office-2007-Compatibility-Pack”。

5. 使用关键字建议工具

如果你想告诉我，你已经在使用 overture 关键字建议工具了，那么我的建议就是：你应该立刻停止使用那个工具。因为我们有 [google](#) Adwords 关键字工具，这个工具不仅能帮你的文章找到优质的关键字，而且还能提供特定关键字在搜索引擎中的趋势。

6. 在文章正文中使用关键字

记住，一定要在正文开始某处使用至少一次目标关键字。这将会把那些仍然钟爱于旧式“description 元标签”的搜索引擎机器人吸引过来。

7. 在 Post Slug (文章缩略名) 中使用关键字

其实我不需要如此强调这一点，因为如果你使用了与关键字相关的文章标题，那么你已经有了关键字相关的 Post Slug，这要归功于 WordPress 自动生成 Post Slug 的功能。但是，如果你必须手动为每篇文章指定一个 Post Slug，一定要记得这一条。(译注：中文 blog 如果使用 postname 作为永久链接，最好手动指定英文 Post Slug。)

8. 在标题和粗体字中使用关键字

搜索引擎非常喜欢你有目标地展示关键字。在 strong 或 h1, h2, h3 这些标签中使用关键字可以帮你获取搜索引擎的关注。

9. 在图片的标题和 Alt 信息中使用关键字

在图片的 Alt 信息和标题中使用关键字是为你的 blog 进行 seo 的又一个好方法。

10. 使用与关键字相关的超链接

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com