

googlePR 值远比你想象的复杂!

文章来源: <http://www.ziyoulu.com>

我曾经一度以为, 如果在自己的网站上找一些 pr 值很低的网站也就是在自己的网站上挂一些新站会严重影响到自己网站的 PR 值, 我从来都是毫不留情的拒绝挂这种新站, 深深的伤害了许多 SEO, 这种做法最后被证明是错误的, 当我在接收一个新站的时候, 宁愿选择等待, 用一些自创的软文来“打发”一下。关于自己的那些资源, 我轻易不拿去跟别人链接, 长久下来网站的 pr 值一点起色都没有, 我开始怀疑自己, 于是找了几个要好的朋友来商量对策, 他们跟我谈起了有关于外链的问题, 原来对 PR 值产生作用的是外链的数量而不是看网站链接导出的数量以及网站的 PR 值。

现在我们举个例子来说明一下

1 大型网站的友情链接数量多, 为什么 PR 值会那么高!

我们通常浏览一些大型网站的时候会发现其有个专用的友情链接的页面, 而其“成员”还不少, 除了自己页面的链接伙伴, 这个专用页面不会轻易的出现在其他的网站链接上。一般理论上分析, 这种的网站的 PR 值不会高到哪里去, 但是调查发现他们的 PR 值几乎高于 5, 出现这样的情况职能说明一个问题, 那就是 PR 值跟外链数量无关。

2 交叉链接有助于提高 PR 值

一个网站如果有一个不多的 PR 值是可以带动其内页的 pr 值的, 唯一的方法是在首页的链接频道或页面上给内页留有“一席之地”, 这样哪怕内页没有一个友情链接, 靠首页的链接入口, 其 PR 值也不会太低, 这就叫做 PR 值的传递。由于 PR 值传递的因素, 很多公司的内页根本没有外部链接, 只靠首页的链接频道入口来支持, 其 PR 值也会相应的提高。

以上案例验证了一个网站的 PR 值高低跟导出链接的多少和质量是没有关系的, 如果大家手头上有一个 PR 值还不错的老网站, 正好你又向提升一个新网站的 PR 值, 不妨拿你的老网站跟新网站做个链接吧, 不用担心影响老网站的 pr 值的同时又可以给新网站提升 PR 值的机会。维护一个网站仅仅依靠自己一个人的力量是不够的, 我们必须借助外援, 去互换链接吧。

更多请访问 <http://www.ziyoulu.com/> 提供: [外贸网站建设](#) [外贸网站优化](#) [英文 google 优化](#) QQ: 27900565 电话: 13798850575
email: info@ziyoulu.com